

# LOGO- ENTWURF GRUPPE 2

- 52** // LOGO
- 53** // AUFBAU
- 54** // SCHRI FT IM LOGO
- 54** // SKALIERUNG
- 54** // FARBE
- 55** // REGELN
- 56** // BILDWIRKUNG
- 56** // EINSATZ
- 56** // SCHUTZRAUM
- 57** // PLATZIERUNG

// LOGOENTWURF GRUPPE 2

## Logo



// Logo erinnert an eine Essensglocke bzw. einen Teller  
// Logo wirkt wie ein lachendes Gesicht, somit auch positiv

# Aufbau // x = 20 mm

## 1. Kreis aufspannen (100 mm Durchmesser, ohne Kontur, schwarz)

### 2. Erstes Textfeld

- Textfeld aufspannen // einzugebender Text: Hummer
- Schriftfarbe: weiß (s. Farbe)
- Großbuchstaben
- Schrift: ITC Officina Sans std Bold“ (60Pt)
- Laufweite: 50
- Textfeld im Kreis zentrieren

### 3. Zweites Textfeld aufspannen

- Kreis kopieren
- Kreis an selber Position einfügen
- Kreis auf 84 mm Durchmesser verkleinern
- Flächenfarbe löschen
- Pfadtext // einzugebender Text: Eventcatering
- Schriftfarbe: weiß
- Großbuchstaben
- Schrift: ITC Officina Sans std Bold“ (30Pt)
- Laufweite: 50
- Den Text zentral unter Hummer drehen // mit Hilfslinien arbeiten

### 4. Farbton des Kreises ändern: „Hummergrün“ (s. Farbe)

### 5. Geschwungener Strich oberhalb des Schriftzuges „Hummer“

- Im Zentrum des grünen Kreises einen Kreis aufspannen (84 mm Durchmesser, ohne Flächenfarbe)
- Kontur: weiß (4Pt)
- Kreissegment soll 16,876mm hoch sein: dazu eine Fläche mit der gewünschten Höhe aufziehen // dann an der unteren Kante des Segments anlegen // Die Schriftzüge ausblenden // Fläche so groß über den restlichen Kreis ziehen, das dieser verdeckt ist // Kreis in „Aussehen umwandeln“ // Pathfinder benutzen (Formmodus: Vorderes Objekt abziehen) // Schriftzüge wieder einblenden
- Kreissegment zentriert platzieren (115 mm über den Schriftzug Hummer) // Gegenstück zum Pfadschriftzug

### 6. Schrift in Pfade umwandeln

### 7. Schrift und Kreissegment transparent machen

- Alles markieren // Pathfinder benutzen (Formmodus: Vorderes Objekt abziehen)

// LOGOENTWURF GRUPPE 2

# Schrift im Logo

Schriftart  
// ITC Officina Sans Std bold

Schriftgröße  
// 60 Pt Schriftzug „Hummer“ (Kapitalchen)  
// 30 pt Schriftzug „Eventcatering“ (Kapitalchen)  
(Bezug: 10 cm Logogröße)

Laufweite  
// auf 50 erhöhen

Schriftfarbe  
// Transparenz im Logo  
// Logo auf Foto: weiß/schwarze Schrift

# Skalierung

Din A6 // 2,0cm x 2,0cm	Din A4 // 3,0cm x 3,0cm
Din A5 // 2,5cm x 2,5cm	Din A3 // 4,0cm x 4,0cm

# Farbe

Grünton  
// CMYK: 50/0/100/0  
// RGB: 149/193/31  
// Pantone Solid Coated 376 C

Weißton  
// CMYK 0/0/0/0  
// RGB 255/255/255

// Transparenz

## Regeln



// Das Logo darf nur mit einer Toleranz von 20° gekippt werden.

// Das Logo darf schwarz/weiß, grün/weiß und grün/transparent dargestellt werden.

// Das Logo darf auf einem Foto sowohl mit weißer Schrift und grünem Hintergrund als auch weiß mit schwarzer Schrift dargestellt werden. Dies hängt von dem Kontrast zum Hintergrund ab.

// Die Schriftart darf nicht verändert werden.

// Die Schriftzüge dürfen nicht klein geschrieben werden.

// Die Form darf nicht verändert werden.  
(Ausnahme: Hintergrund ist komplett im Farbton „Hummergrün“)

// Das Logo darf mit keinem Schlagschatten versehen werden.

// Der Schriftzug darf innerhalb des Kreises nicht skaliert/verschoben werden.

// LOGOENTWURF GRUPPE 2

## Bildwirkung



// Logo muss in einer Fotoecke platziert werden (Schutzraum beachten)

## Einsatz

// Auto, Schürze, Webseite, Briefkopf, Visitenkarte, Produkte (Smoothie, Brandmarker), Kühlschränke, KFZ, etc.

## Schutzraum

Dieser ändert sich proportional zur Logogröße  
// mindestens 10% der Logogröße



# Platzierung

